

BABY'S HILLS

Le colline dei bambini

Perché Baby's Hills?

Famiglie con bambini

=

ESIGENZE, DESIDERI, MOTIVAZIONI
diversi dalle altre tipologie di clientela.

Ricercano:

COMFORT

SERVIZI
SPECIALIZZATI

SICUREZZA

= necessità di un prodotto turistico dedicato



BABY'S HILLS

Le colline dei bambini

I **GENITORI** in
vacanza vogliono:

- ✓ **PACE**
- ✓ **RELAX**
- ✓ **TEMPO LIBERO**

I **BAMBINI** in
vacanza vogliono:

- ✓ **DIVERTIMENTO**
- ✓ **GIOCO**
- ✓ **PERSONE CON CUI
GIOCARÉ**

“Nonostante la crisi abbia
imposto alle famiglie di scegliere
quali consumi eliminare, alle
vacanze con i figli, se possibile,
non si rinuncia”



BABY'S HILLS

Le colline dei bambini



FELICITA' DEI BAMBINI
=
FELICITA' DEI GENITORI
=
FIDELIZZAZIONE



Regione Piemonte
Agenzia Piemonte Lavoro



Il progetto Baby's Hills

Il progetto è risultato vincente all'interno del **Bando Regionale per la diffusione della Cultura di Parità per Tutti nel Settore Turistico**, approvato con D.D. nel 2013

ATL coinvolte

✓ Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero 

✓ AstiTurismo 

✓ Alexala 

Il territorio

Il progetto coinvolge la "Macroregione" del Basso Piemonte, che comprende le **Langhe, il Roero, il Monferrato e il Novarese**, caratterizzati da:

- ✓ Forte **Appeal Turistico** in costante crescita
- ✓ Patrimonio, paesaggi e **prodotti locali unici**
- ✓ Strutture di **Qualità** caratterizzate da un'accoglienza semplice e familiare
- ✓ **Opportunità turistiche** vaste e diversificate



Obiettivi

- ✓ Sviluppare una **nuova cultura dell'accoglienza**, capace di riconoscere, confrontarsi e soddisfare le esigenze e le aspettative dei bambini e delle loro famiglie
- ✓ Identificare il Piemonte **come territorio ideale per le vacanze delle famiglie con bambini** e valorizzare un'immagine di Regione d'Eccellenza
- ✓ Dotare il Piemonte di un **Prodotto Turistico nuovo**
- ✓ Creare un **brand forte e riconoscibile = «Baby's Hills»**

Il Concept

Il **Manifesto dell'Accoglienza** comprende **i principi e gli elementi distintivi dell'accoglienza delle famiglie.**

Duplice valenza:

- ✓ Diffondere tra gli **Operatori** approcci, soluzioni e attenzioni adeguate per l'accoglienza delle famiglie
- ✓ Comunicare al **Turista** la qualità dell'offerta proposta e assicurata dal brand "Baby's Hills"



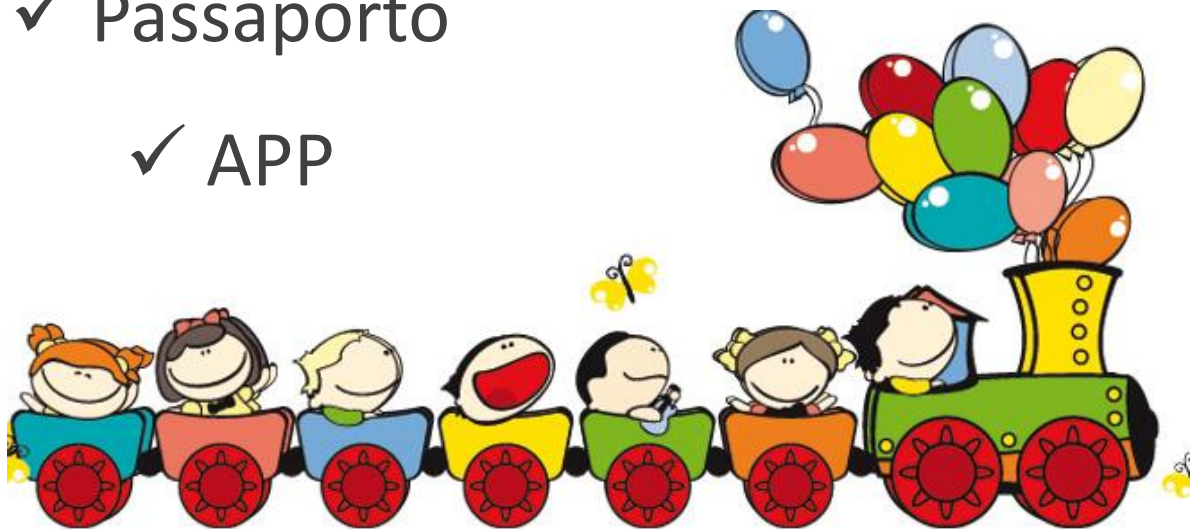
Azioni e Strumenti

Nel corso dell'anno 2014 sono state portate avanti le Attività che fanno parte delle Azioni del Progetto:

1. **Sensibilizzazione e formazione degli operatori turistici e culturali** affinché l'attenzione alle esigenze dei bambini diventi patrimonio comune e diffuso
2. **Formazione di nuove professionalità** in grado di ideare, realizzare e promuovere iniziative e proposte turistiche di intrattenimento per i bambini
3. **Promozione della nuova offerta turistica** per rendere il territorio riconoscibile e fidelizzare il turista

Gli Output

- ✓ Gadget
- ✓ Passaporto
- ✓ APP



BABY'S HILLS

Le colline dei bambini

Gadget

Gadget e Giochi a disposizione
dei piccoli turisti nelle
strutture aderenti al Progetto



BABY'S HILLS

Le colline dei bambini

Gli itinerari



ALBA

Prima di partire... qualche consiglio per gli adulti.

Questo percorso guidato vi porterà, tramite 21 domande e giochi, alla scoperta della città di Alba attraverso le sue vie ed i monumenti. Un modo simpatico e allegro per trascorrere in famiglia qualche momento alla scoperta della storia di questa antica ed affascinante città, porta delle Langhe e Roero.

Età: da 3 a 10 anni
Durata: 30 minuti circa

Percorso: 1 km totale

Attrezzatura: una matita per i giochi, scarpe comode, una macchina fotografica per i souvenir.

Dove si parte: Piazza Garibaldi.

A proposito di Alba:

Città certamente pre-romana, ma fu con i romani che ebbe maggior notorietà di Alba Pompeia. Nel corso dei secoli si espanse divenendo, nel Medioevo, Cento Torri mentre nel corso dell'ultima Guerra Mondiale, dal 10 ottobre 1944, si dichiarò Repubblica Indipendente, la prima repubblica partigiana in nazi-fascismo.



ASTI

Prima di partire... qualche consiglio per gli adulti.

Questo percorso guidato vi porterà, tramite 18 domande e giochi, alla scoperta della città di Asti. Un modo simpatico e allegro per trascorrere in famiglia la scoperta di bella e storica cittadina.

Età: da 3 a 10 anni

Durata: 1 ora circa

Percorso: 3,5 km totali

Attrezzatura: una matita per i giochi, scarpe comode, una macchina fotografica per i souvenir.

Dove si parte: Ufficio del Turismo di piazza Vittorio Alfieri 34.

A proposito di Asti:

Capitale di Langhe e Monferrato, è nota ai tempi degli antichi romani e vide il suo periodo più fiorente in pieno Medioevo, quando divenne con diritto a coniare moneta, e quindi importante centro di molti commerci soprattutto per i vini e per il celebre Palio storico con la corsa dei r (senza sella né briglie).



ALESSANDRIA

Prima di partire... qualche consiglio per gli adulti.

Questo percorso guidato vi porterà, tramite 19 domande e giochi, alla scoperta della città di Alessandria e della sua Cittadella. Un modo simpatico e allegro per trascorrere in famiglia qualche momento alla scoperta di questa città storica del Piemonte.

Età: da 3 a 10 anni

Durata: 30 minuti circa

Percorso: 2 km totali

Attrezzatura: una matita per i giochi, scarpe comode, una macchina fotografica per i souvenir.

Dove si parte: Piazza Libertà.

A proposito di Alessandria:

Attualmente è considerata la "capitale" del Monferrato, ma la sua nascita, il 3 maggio 1168 fu proprio per contrastare il Marchesato del Monferrato. Posta sul confine, prende il nome dal Papa Alessandro III, forte oppositore dell'imperatore Federico Barbarossa. Nel 1174 Alessandria subisce l'attacco dell'esercito imperiale, ma dopo un anno il Barbarossa si deve arrendere. Alessandria "umilia i superbi ed esalta gli umili", come cita nel suo motto.



Regione Piemonte
Agenzia Piemonte Lavoro



ASSOCIAZIONE PER IL PATRIMONIO
DEI PAESAGGI VITIVINICOLI
DI LANGHE-ROERO E MONFERRATO



Il Passaporto



Strumento di fidelizzazione del visitatore:

ogni 3 timbri raccolti nelle strutture aderenti al progetto Baby's Hills i piccoli turisti potranno ritirare un gadget omaggio presso una delle tre ATL aderenti al progetto.

App

- ✓ Fruibile su Tablet e Smartphone
- ✓ Semplice, puntuale e immediata
- ✓ Permette la ricerca di contatti e informazioni su tutte le realtà aderenti, quali:
 - Ricettività
 - Ristorazione
 - Musei e attrazioni culturali
 - Attività Sportive
 - Fattorie didattiche
 - Parchi Tematici



BABY'S HILLS

Le colline dei bambini

www.facebook.com/babyshills

The screenshot shows the Facebook page for 'Baby's Hills - Le colline dei bambini'. The page header includes the name and a search bar. The main content area features a large photo of a family (a man, a woman, and two children) riding bicycles on a grassy hill. Below the photo are buttons for 'Liked', 'Following', 'Share', and 'Use App'. To the left of the main content is a sidebar with navigation links: Home, About, Photos, Reviews, Notes, Videos, Twitter, Events, Posts, and Community. Below these links is a 'Create a Page' button. The 'Write a post...' section is visible, along with a 'Photo/Video' upload button. The 'Our Story' section contains text about the project being promoted by the Alba Bra Langhe Roero, AstiTurismo e Alexala. The 'Community' section shows that 1,896 people like the page and 1,933 people follow it. The 'About' section includes a 'Send Message' button and the website 'www.babyshills.it'. A small inset window on the right shows a preview of the page on a mobile device.



...più
siamo,
meglio è!

What's new?



BABY'S HILLS



Le colline dei bambini



Regione Piemonte
Agenzia Piemonte Lavoro



ASSOCIAZIONE PER IL PATRIMONIO
DEI PAESAGGI VITIVINCOLI
DI LANGHE-ROERO E MONFERRATO



Obiettivi

Consolidare il brand “Baby’s Hills” tramite:

1. Miglioramento e **AMPLIAMENTO** del prodotto attualmente presente, *in particolare per la categoria attività/attrazioni*
2. **SVILUPPO** di una maggior consapevolezza degli operatori verso le richieste e le necessità del target famiglie *con focus anche su offerta enogastronomica per bambini*
3. **PROMOZIONE** del progetto e del territorio *sul mercato nazionale e internazionale*
4. **RICERCA** nuovi finanziamenti e soggetti promotori

BABY'S HILLS

Le colline dei bambini

I. Rafforzamento del Prodotto

- ✓ **Individuazione di nuove potenziali strutture e attività** idonee a far parte del progetto (in particolare mondo outdoor, percorsi trekking e biking, musei, attività baby friendly)
- ✓ **Realizzazione incontri One to One** presso tali strutture con l'obiettivo di ampliare il prodotto Baby's Hills (target = min. 15 nuove strutture)
- ✓ **Durante ogni incontro:**
 - Illustrazione del Progetto Baby's Hills
 - Distribuzione contatti e riferimenti del network Baby's Hills
 - Sensibilizzazione e formazione degli operatori sul tema turismo per famiglie
 - Creazione archivio fotografico per i social media
 - Distribuzione gadget

2. Formazione operatori

- ✓ Incontri di aggiornamento sul territorio rivolti al network già esistente (e alle potenziali nuove strutture):
 - **Formazione sull'offerta del territorio** rivolta al segmento famiglie (attività, attrazioni, iniziative locali)
 - Esposizione e condivisione di **buone pratiche**
 - Focus su **offerta enogastronomica per bambini**

BABY'S HILLS

Le colline dei bambini

3. Promozione e comunicazione del Progetto

- ✓ Aggiornamento del **sito web** (caricamento nuove strutture e news relative al progetto)
- ✓ Gestione della **pagina Facebook** per coinvolgere e informare operatori e potenziali visitatori
- ✓ Partecipazione a **fiere di settore** per promuovere il network verso il segmento trade
- ✓ Collaborare con **TO Incoming e consorzi locali** (rafforzamento del prodotto Colline Unesco in Famiglia sul mercato)

4. Ampliamento del territorio di riferimento

Con l'obiettivo di ampliare il territorio di riferimento e rinforzare l'offerta turistica del progetto, coinvolgimento di nuove aree e promotori:

✓ *ATL Turismo Novara*





Organizza la tua vacanza



MENU
LATERAL
E

Un territorio

A misura di bambino



Langhe, Roero e Monferrato a misura di bambino



Scopri il territorio



Vivi nella natura



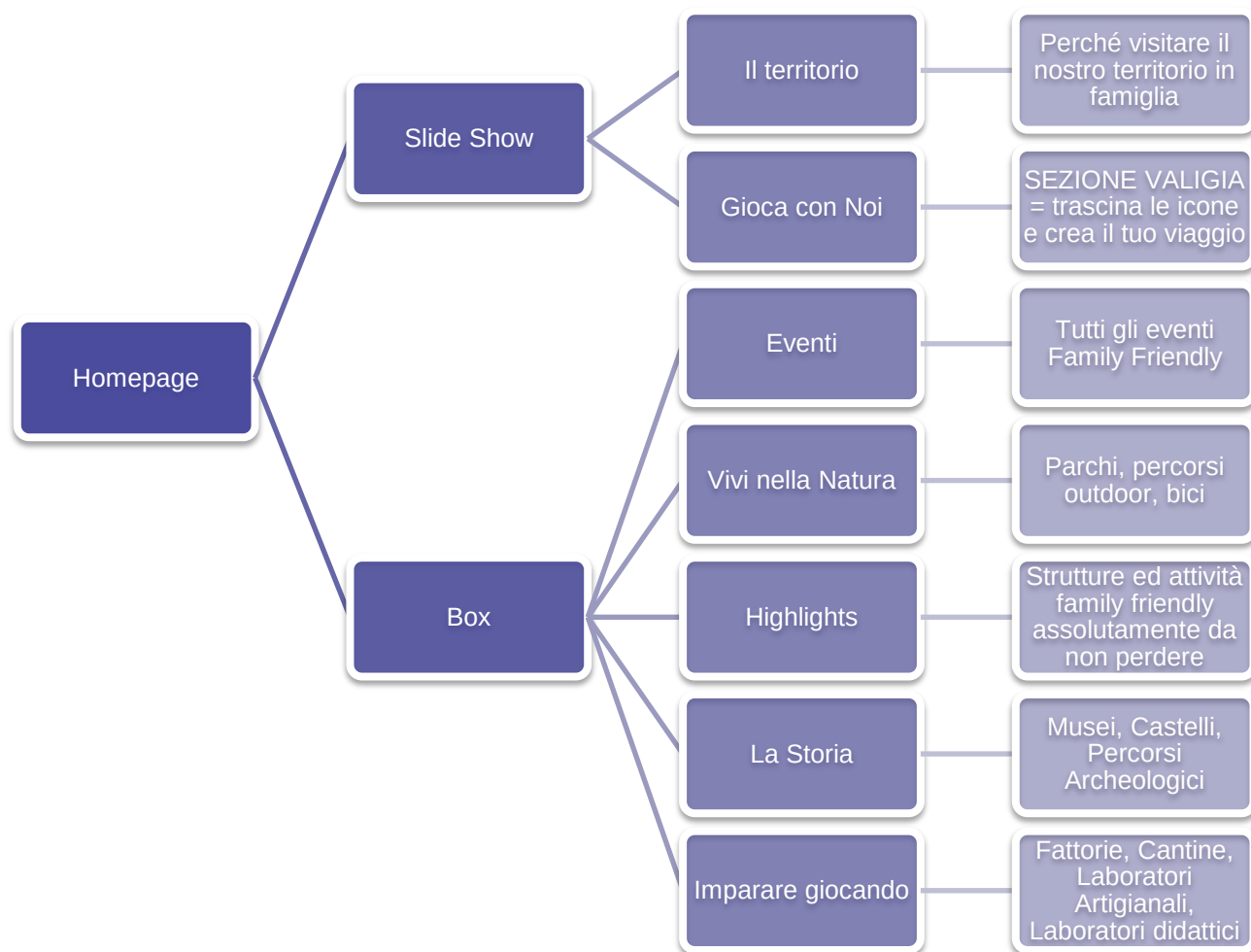
Da non perdere



La storia

BABY'S HILLS

Le colline dei bambini



BABY'S HILLS

Le colline dei bambini

Cerca la Struttura

BABY'S HILLS
Le colline dei bambini

Organizza la tua vacanza

cerca

dormire

mangiare

attività e servizi

offerte

chi siamo

Trova la struttura ideale per la tua famiglia

Conosci già la struttura? Inserisci il nome

Cosa cerchi?

Scegli la categoria che preferisci

▼

Dove?

▼ Provincia

Aggiungi parametri alla ricerca

▼

STRUMENTO DI RICERCA

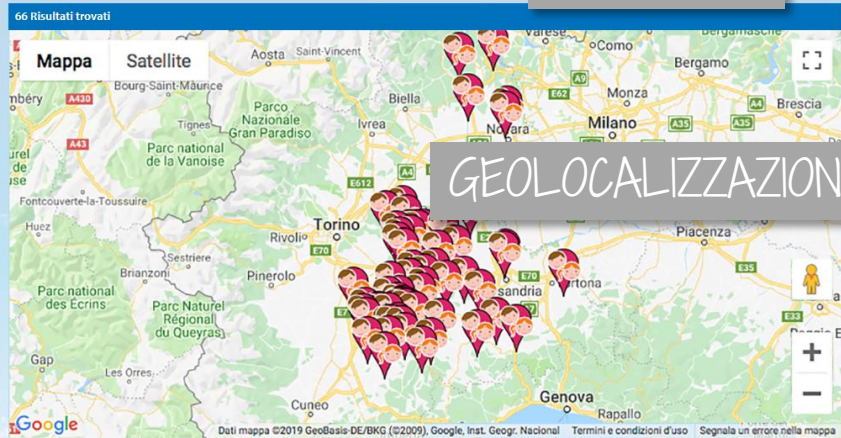


risultati

66 Risultati trovati

Mappa **Satellite**

GEOLOCALIZZAZIONE



Bh plus + eta'

Agriturismo Cascina Bricchetto
di G.Olivieri
Via Naranzana 22 - 12050 - Trezzo Tinella CN
+39 0173 630395
www.cascinabricchetto.it/
info@cascinabricchetto.it

Agriturismo Cascina Bricchetto
di G.Olivieri
Via Naranzana 22 - 12050 - Trezzo Tinella CN
+39 0173 630395
www.cascinabricchetto.it/
info@cascinabricchetto.it

Agriturismo Cascina Bricchetto
di G.Olivieri
Via Naranzana 22 - 12050 - Trezzo Tinella CN
+39 0173 630395
www.cascinabricchetto.it/
info@cascinabricchetto.it

Agriturismo Cascina Bricchetto
di G.Olivieri
Via Naranzana 22 - 12050 - Trezzo Tinella CN
+39 0173 630395
www.cascinabricchetto.it/
info@cascinabricchetto.it

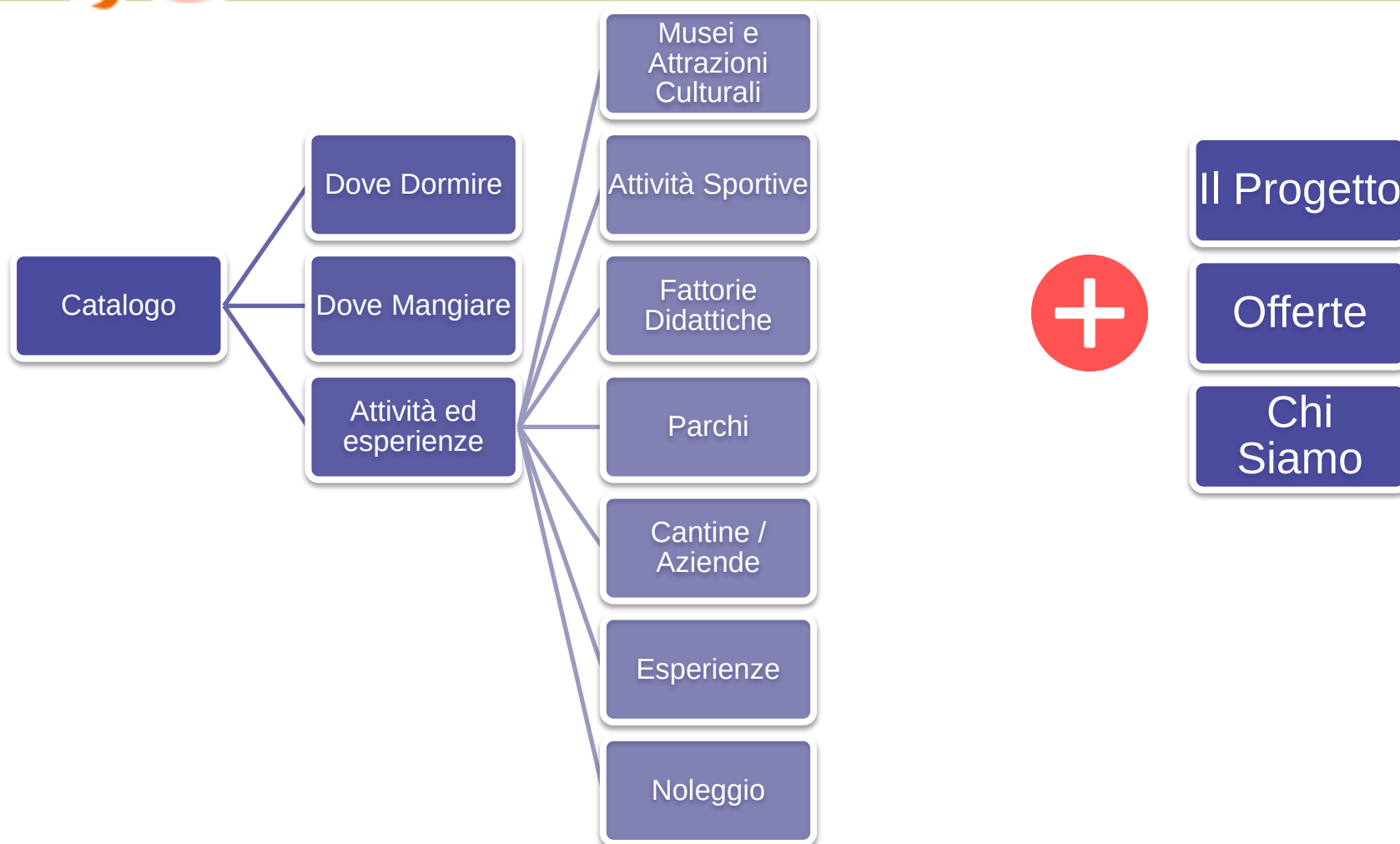
Agriturismo Cascina Bricchetto
di G.Olivieri
Via Naranzana 22 - 12050 - Trezzo Tinella CN
+39 0173 630395
www.cascinabricchetto.it/
info@cascinabricchetto.it

Unione europea
Fondo sociale europeo



BABY'S HILLS

Le colline dei bambini



BABY'S HILLS

Le colline dei bambini



Grazie per l'attenzione!

Tu 
Langhe Roero®

ATL
alexala
AGENZIA TURISTICA LOCALE
della provincia di Alessandria

ASTI-TURISMO
ATU
Agenzia Turistica Locale


AtI
TURISMO
Provincia di Novara



 **REGIONE
PIEMONTE**

Regione Piemonte
Agenzia Piemonte Lavoro



**ASSOCIAZIONE PER IL PATRIMONIO
DEI PAESAGGI VITIVINICOLI
DI LANGHE-ROERO E MONFERRATO**

